

DMCC游戏中心是一个面向新兴和成熟游戏及电竞企业的综合生态系统，旨在支持企业在中东和北非地区乃至全球市场拓展业务。

DMCC游戏中心通过其强大的全球合作伙伴网络为会员企业提供融资渠道、促进协作的社区以及提供支持和指导的资源。会员企业可受益于丰富的交流机会、导师计划，以及一个汇聚了超过25,000家企业的多元化全球商业区。

信息概览

- 拥有超过100家会员企业，使其成为中东和北非地区领先的游戏和电竞企业集群之一。
- DMCC与Brinc、Astrolabs、Epiphany、Discovered和Artisan Game Studio等行业知名企业合作，为游戏中心会员企业提供优质的服务和支持。
- 通过Brinc为游戏中心会员企业提供1.5亿美元的加速器计划。
- 通过Astrolabs的Google for Startups计划，提供数字能力建设和共享办公空间支持。
- 通过Epiphany为高增长初创企业提供商业支持、指导和融资机会。
- 为创意专业人士提供长期签证，助力游戏创业者在阿联酋设立公司并拓展业务。

中东和北非地区游戏行业的增长与创新

- 2022年，DMCC发布了《贸易的未来》游戏电竞特别版报告，聚焦游戏行业的增长与创新。
- 报告预测，到2027年，中东和北非地区的游戏收入预计将比2021年增长近一倍。
- 预计中东和北非地区游戏行业将增长超过60亿美元，目前增幅已超出预期。
- 在中东和北非地区，沙特阿拉伯、阿联酋和埃及（“中东和北非三国”）预计未来几年将在年轻化人口结构、高度的数字参与度及政府支持的推动下，持续实现两位数增长。
- 报告还探讨了科技、文化和商业对游戏和电竞行业的影响，包括全球趋势以及中东和北非地区作为游戏中心的崛起。报告也指出了行业收入增长面临的关键挑战。
- 报告提出了三项关键建议：
 - 推动电竞收入来源多样化，从依赖赞助转向面向粉丝的直接变现模式，例如数字周边商品、忠诚度计划和业余玩家培训平台等。
 - 完善监管框架，打造增强市场信心的营商环境，切实保障网络隐私、信息安全和使用安全。
 - 加强游戏行业利益相关方的行业认知，引导其转变观念，不再将游戏视为年轻一代的休闲方式，而应认识到其作为充满商业机遇与职业发展前景的产业，这尤其契合阿联酋向知识型经济的转型目标。

DMCC游戏行业领导层



艾哈迈德·本·苏莱伊姆

DMCC执行主席兼首席执行官

艾哈迈德·本·苏莱伊姆自2003年起担任DMCC执行主席兼首席执行官，带领DMCC从仅28家会员企业发展为如今拥有来自180个国家超过25,000家会员企业的全球先进自由区，员工超过90,000人。

DMCC致力于通过迪拜推动贸易流通，在艾哈迈德·本·苏莱伊姆先生的带领下，DMCC向市场推出了一系列增值产品和服务。2023年，DMCC被《金融时报》旗下的fDi杂志评为“全球知识创新区”。

艾哈迈德·本·苏莱伊姆先生主导了DMCC自由区在朱美拉湖塔楼社区（JLT）的快速发展。JLT是迪拜一个占地200公顷的商业和住宅社区，拥有87座塔楼，超过10万人在此生活和工作。艾哈迈德·本·苏莱伊姆先生还负责DMCC最新房地产项目——迪拜上城区（Uptown Dubai）的开发。

艾哈迈德·本·苏莱伊姆先生目前担任迪拜钻石交易所（DDE）和迪拜黄金和商品交易所（DGCX）主席。



Belal Jassoma

DMCC生态系统总监

Belal Jassoma是DMCC的生态系统总监。DMCC是世界先进的商业区，也是国际商品贸易和企业的权威机构。

Belal于2011年加入DMCC，在扩大DMCC的生态系统和商业服务方面发挥了重要作用，包括推出新产品、服务和会员参与计划。Belal目前担任生态系统总监，负责关键战略关系、合作伙伴关系和产品功能的拓展，并统筹管理DMCC在多个垂直行业（如区块链、游戏、人工智能、能源和金融服务）的生态系统建设工作。

DMCC 为贸易而生

更多信息，请访问 www.dmcc.ae.